

			Bewerber 1	Bewerber 2	Bewerber 3
Kriterium und Zielerfüllungsgrade		Gewichtung	Maximale Punktzahl	erreichte Punkte	erreichte Punkte
A1	Nichtvorliegen von Ausschlussgründen Der Bewerber muss erklären, dass keine Ausschlussgründe nach § 123 und § 124 GWB vorliegen. Diese ist im Falle einer Bietergemeinschaft für alle Mitglieder getrennt vorzulegen. Im Falle einer beabsichtigten Unterauftragsvergabe ist die Eigenerklärung – soweit bereits möglich – von allen potentiellen Unterauftragnehmern vorzulegen.				
Eigenerklärung ist abgegeben/nicht abgegeben.			Ja/Nein	Ja/Nein	Ja/Nein
A2	Insolvenzverfahren Der Bewerber muss erklären, dass kein Insolvenzverfahren oder Liquidationsverfahren anhängig ist.				
Eigenerklärung ist abgegeben/nicht abgegeben.			Ja/Nein	Ja/Nein	Ja/Nein
A3	Haftpflichtversicherung Der Bewerber muss über eine Haftpflichtversicherung mit einer Mindestdeckungssumme von 3.000.000 Euro verfügen bzw. diese bei einem möglichen Vertragsabschluss vorweisen.				
Eigenerklärung ist abgegeben/nicht abgegeben.			Ja/Nein	Ja/Nein	Ja/Nein
A4	Umsatz Der Bewerber kann mindestens einen Jahresumsatz von 500.000 € pro Jahr für die letzten zwei aufeinanderfolgenden abgeschlossenen Geschäftsjahre im Bereich Corporate Design-Entwicklung, -Pflege, -Weiterentwicklung inklusive Dokumentation vorweisen.				
Eigenerklärung ist abgegeben/nicht abgegeben.			Ja/Nein	Ja/Nein	Ja/Nein
A5	Personalstärke Der Bewerber beschäftigt in den benötigten Funktionen/Bereichen des Ausschreibungsgegenstands insgesamt mindestens 6 qualifizierte Mitarbeiter/innen und gewährleistet, dass es zu keinerlei Personalengpässen kommt. Er sichert zu, die benötigten Kapazitäten im Leistungszeitraum dediziert und verbindlich bereitzustellen.				
Die geforderte Mindestanzahl an Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen liegt vor (Eigenerklärung).			Ja/Nein	Ja/Nein	Ja/Nein
A6	Barrierefreiheit Der Bewerber kennt die Anforderungen für ein barrierefreies Corporate Design und berücksichtigt bei der Entwicklung des Corporate-Designs die Vorgaben zur Barrierefreiheit wie BGG, EN 301 549, BITV 2.0, KHV, VBD, ab Juni 2025: BFSG.				
Eigenerklärung ist abgegeben/nicht abgegeben.			Ja/Nein	Ja/Nein	Ja/Nein

B1	Unternehmensdarstellung und Arbeitsweise a) Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihr Leistungsportfolio dar. Gehen Sie dabei vor allem auf das Kerngeschäft und die Tätigkeitsschwerpunkte des Unternehmens sowie das Leistungsspektrum mit Bezug auf den Ausschreibungsgegenstand und die Standorte und Struktur des Unternehmens ein. b) Zeigen Sie auf, wie in Ihrem Unternehmen Projekte geplant und realisiert werden und wann eine Beteiligung des Auftraggebers erforderlich wird. Aus der Darstellung sollte hervorgehen, wie Sie typischerweise die ausgeschriebenen Leistungen erbringen und die erbrachte Qualität messen und dokumentieren. Hinweis: Bitte nutzen Sie das Formular und beschränken Sie sich in Ihrer Darstellung insgesamt auf die darin enthaltenen drei DIN A4-Seiten.		25%	100		0		0		0
	vollständige und schlüssige Darstellung des Unternehmens in allen genannten Punkten	4								
	wesentliche Darstellung des Unternehmens in allen genannten Punkten	3								
	unvollständige Darstellung des Unternehmens anhand der genannten Punkte	2								
	mangelhafte oder unverständliche Darstellung des Unternehmens anhand der genannten Punkte	1								
	keine ausreichende Darstellung des Unternehmens anhand der genannten Punkte	0								
B2	Allgemeine Erfahrung Der Bewerber muss eine langjährige Geschäftstätigkeit im Bereich der Corporate Design- Entwicklung, -Pflege, -Weiterentwicklung,- Implementierung inklusive Dokumentation vorweisen.		10%	40		0		0		0
	sehr gute Markterfahrung - min. 10 Jahre Geschäftstätigkeit im o.g. Bereich	4								
	gute Markterfahrung - min. 8 Jahre Geschäftstätigkeit im o.g. Bereich	3								
	durchschnittliche Markterfahrung - min. 5 Jahre Geschäftstätigkeit im o.g. Bereich	2								
	ausreichende Markterfahrung - min. 3 Jahre Geschäftstätigkeit im o.g. Bereich	1								
	keine ausreichende Markterfahrung - weniger als 3 Jahre Geschäftstätigkeit im o.g. Bereich	0								
B3	Referenzen für Auftraggeber Der Bewerber muss nachweisen, dass er über die nötige Fachkunde verfügt, indem er jeweils mindestens eine den angegebenen Leistungen in B3.1 bis B3.9 entsprechende Unternehmensreferenz mit Ansprechpartner vorweisen und damit folgende Anforderungen erfüllen kann: - umfangreiche und einschlägige Erfahrungen in der Erbringung der angegebenen Leistungen, - hoher Grad an gestalterischer Komplexität und Kompetenz, - termin- und angebotsgerechte Durchführung. Hinweis: Bitte geben Sie Referenzen aus den letzten drei Jahren an und nutzen Sie das entsprechende Formular. Eine entsprechende Referenz kann ggf. auch mehrere der angegebenen Leistungen in B3.1 bis B3.9 nachweisen.		65%	240	0	0	0	0	0	0
	mindestens zwei vergleichbare Projektreferenzen, die die geforderten Qualitätsmerkmale überzeugend erfüllen	4								
	mindestens eine vergleichbare Projektreferenz, die die geforderten Qualitätsmerkmale überzeugend erfüllt	2								
	keine vergleichbare Projektreferenz, die die geforderten Qualitätsmerkmale überzeugend erfüllt	0								

B3.1	Entwicklung und Überarbeitung von Wort-Bild-Marken, typografischen Markenauftritten und unterschiedlichen Farbschemata (Branding Farben) im kommunikativen Umfeld	5%	20		0		0		0
B3.2	Aufbereitung und Erstellung von anspruchsvollen Illustrationen und Informationsgrafiken (Print, Online) sowie Animationen auf Basis von Corporate-Design-Vorgaben	5%	20		0		0		0
B3.3	Gestaltung von Arbeitshilfen und Templates für den Einsatz in der Bürokommunikation bei unterschiedlichen Softwarelösungen (Vorlagenmanagement Mac/PC, MS Office bzw. Open-Source-Software wie OpenOffice)	5%	20		0		0		0
B3.4	Entwicklung von Designvorgaben für Parlamentsmaterialien sowie behördliche Formulare und Arbeitshilfen	10%	20						
B3.5	Gestaltung von Layouts für Markenauftritte im Internet (Website, Newsletter) und auf Social Media (Templates, Profilbilder)	5%	20		0		0		0
B3.6	Entwicklung eines gestalterischen Prinzips für die Durchführung von Live-Events, Messen, Veranstaltungen und multimedialen Ausstellungen	5%	20		0		0		0
B3.7	Umsetzung von Implementierungsprozessen von Corporate Designs in vergleichbaren Fällen, insbesondere in Organisationen mit eher dezentraler Umsetzungsverantwortung und geringer zentraler Steuerungsmöglichkeit	10%	40		0		0		0
B3.8	Entwicklung barrierefreier Corporate-Design-Features inklusive durchgeführter Funktionstests zur Überprüfung (Nutzertests/automatisierte Tests)	10%	40		0		0		0
B3.9	Corporate-Design-Entwicklung und -Pflege vorhandener Systeme im Umfeld von Institutionen aus dem öffentlichen Sektor (§ 99 GWB)	10%	40		0		0		0
Gesamtpunkte		100%	380	0		0		0	