

Eignungskriterien

zum Offenen Verfahren zur Erbringung der folgenden Dienstleistung:

“Fachinformation und Fachkommunikation“ im Rahmen des Programms „Innovation und Strukturwandel“

1 Ausschchlussgründe, Eignungskriterien und Beleg der Eignung

Zur Abfrage etwaiger Ausschchlussgründe sowie zum Beleg der Eignung wird von den Bietern die Vorlage folgender Erklärungen und Dokumente erwartet.

1.1 Ausschchlussgründe, §§ 123, 124 GWB i.V.m. § 42 VgV sowie § 19 Abs. 1 MiLoG

1. Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschchlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB i. V. m. § 42 VgV sowie § 19 Abs. 1 MiLoG (Angabe im Bieterbogen Ziffer V) und ggfs. Eigenerklärung zum Nachweis der Zuverlässigkeit trotz Vorliegens von Ausschchlussgründen – Selbstreinigung nach § 125 GWB.

1.2 Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung, § 44 VgV

2. Nachweis der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister oder vergleichbares Register (nicht älter als sechs Monate, wobei für die Berechnung der Tag maßgeblich ist, an dem die Angebotsfrist endet), soweit die Eintragung für den jeweiligen Leistungserbringer nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist (Auszug in Kopie beizufügen) (Angabe im Bieterbogen Ziffer VI).

1.3 Angaben zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit, § 46 VgV

3. Erklärung zu möglichen Interessenkonflikten gemäß § 46 Abs. 2 VgV (Angabe im Bieterbogen Ziffer VII.1).
4. Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Aufträge innerhalb der letzten drei Jahre (maßgeblich für die Berechnung ist der Tag, an dem die Angebotsfrist endet) mit Angabe des Kunden, des Auftragsgegenstandes, des Auftragswerts und des Zeitraums der Leistungserbringung (Angaben im Bieterbogen Ziffer VII.2. Geeignet sind Referenzen, die folgende Gesichtspunkte nachweisen:
 - mindestens 2 Jahre Erfahrung in der Erstellung von strategischen Kommunikationskonzepten,

- mindestens 2 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen für öffentliche Auftraggeber oder Forschungseinrichtungen,
- mindestens 3 Jahre Erfahrungen in der journalistischen bzw. redaktionellen Umsetzung von Kommunikationsaufgaben und Informationsmaßnahmen zu Innovations- und Forschungsthemen,
- mindestens 2 Jahre Erfahrung in der Konzeption, Moderation und Durchführung von Workshops und Veranstaltungen,
- mindestens 2 Jahre Erfahrung in der Produktion von wissenschaftsjournalistischen Artikeln für Printmagazine und von fachjournalistischen Texten für Webseiten.

Eine Referenz kann mehrere Erfahrungsbereiche abdecken. Es sind jedoch insgesamt mindestens **2** verschiedene Referenzen zu benennen.

5. Angaben zu den Qualifikationen und den fachbezogenen Erfahrungen der zum Einsatz gelangenden verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen (Angaben im Bieterbogen Ziffer VII.3/ Qualifikationsprofil).
6. Angabe der technischen Fachkräfte oder der technischen Stellen, die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden sollen, unabhängig davon, ob sie dem Unternehmen angehören oder nicht (Angaben im Bieterbogen Ziffer VII.4/ Qualifikationsprofil).

Zu 5: Verantwortliche bzw. leitende Mitarbeiter/innen

Ausführliche Darstellung der Qualifikationen und fachbezogenen Erfahrungen der für die Leistungserbringung vorgesehenen verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen des Bieters. Für die vorgesehenen verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen müssen folgende Qualifikationen anhand der Qualifikationsprofile jeder bzw. jedes einzelnen der einzusetzenden Mitarbeiter/innen nachgewiesen werden, wobei für jede der im Folgenden genannten Qualifikationen Referenzen vorzulegen sind:

- mindestens 5 Jahre Erfahrung mit der Leitung von Kommunikationskampagnen (mind. 1 Referenzauftrag für mind. einen verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter),
- mindestens 5 Jahre Erfahrungen in der Fachöffentlichkeitsarbeit für öffentliche Auftraggeber oder Forschungseinrichtungen zu wissenschaftlichen Themen (mind. 1 Referenzauftrag für mind. einen verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter).

Zu 6: Sonstige Mitarbeiter/innen

Ausführliche Darstellung der Qualifikationen der technischen Fachkräfte oder der technischen Stellen, die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden sollen. Für die Erbringung des Auftrags müssen mindestens Mitarbeiter mit den folgenden Qualifikationen verfügbar sein und die Qualifikation muss anhand der Qualifikationsprofile jeder bzw. jedes einzelnen der einzusetzenden Mitarbeiter/innen nachgewiesen werden:

-
- Abgeschlossene wissenschaftliche Hochschulausbildung(Uni/Master) (Zertifikat oder Zeugnis für mind. eine/n Mitarbeiter/in),
 - Multimedia-Redaktionsausbildung oder journalistisches Volontariat (für mind. eine/n Mitarbeiter/in),
 - Erfahrungen in der Gestaltung und Redaktion von Fachpublikationen (für mind. zwei Mitarbeiter/innen),
 - Erfahrungen im Forschungsmarketing und der Wissenskommunikation (für mind. eine/n Mitarbeiter/in),
 - Erfahrungen in der Fachöffentlichkeitsarbeit, z.B. Gestaltung und Redaktion von Internetseiten zu Innovations- und Forschungsthemen (für mind. eine/n Mitarbeiter/in).