Eignungs- und Zuschlagskriterien für die Forschungsassistentz: Ergebnisübertragung aus der Förderinitiative "Heimat 2.0" am Beispiel des Patenmodells

Eignungskriterien

Nr.	Kriterium	Erläuterungen zu den erforderlichen Angaben	Mindestanforderung	Beurteilung
1	Erfahrungen, Fachkenntnisse und Referenzen in dem Bereich „Potenziale der Digitalisierung in ländlichen Räumen“	Einschlägige Referenzliste (z. B. bearbeitete Projekte, Publikationen, Studien). Es sind folgende Angaben zu machen: - Referenz zu Eignungskriterium Nr.	Mindestens 2 Referenzen in den letzten 5 Jahren	Ja/nein
2	Erfahrungen, Fachkenntnisse und Referenzen zum fachlichen und administrativen Projektcontrolling im Kontext der Raumentwicklung	- Ggf. Auftraggeber - Leistungsinhalt (aussagekräftiger Steckbrief mit Bezug zur ausgeschriebenen Leistung)	Mindestens 2 Referenzen in den letzten 5 Jahren	Ja/nein
3	Erfahrungen, Fachkenntnisse und Referenzen in der Öffentlichkeitsarbeit und dem Veranstaltungsmanagement.	- Leistungsvolumen in Euro - Leistungszeitraum Eine Referenz kann auch bei mehreren Kriterien benannt werden.	Mindestens 2 Referenzen in den letzten 5 Jahren	Ja/nein
4	Spezifische Qualifikation der für die Projektbearbeitung vorgesehen Personen hinsichtlich der Nr. 1, 2 und 3	Es sind jeweils folgende Angaben zu machen: - Person/Bearbeiter - Ausbildung/Studium - Referenz - Auftraggeber des Projektes - Funktion/Stellung sowie Aufgabe(n) des Beteiligten im Projekt - Projektbeginn-/ende	Mindestens 3 Personen mit jeweils mindestens 3 Referenzen in den letzten 5 Jahren	Ja/nein

Alle Kriterien müssen erfüllt sein, wenn eines der Kriterien nicht erfüllt wird, kommt es zum Ausschluss des Bieters.

Zuschlagskriterien

Nr.	Kriterium	Erläuterung	Gewichtung	Bewertung
1	Aufgabenverständnis und Zielsetzung, Einordnung des Vorhabens in den Gesamtkontext	Erläutern Sie im Angebot mit Ihren eigenen Worten Ihr Aufgabenverständnis sowie die Zielsetzung der Adaptionphase „Heimat 2.0“. Ordnen Sie diese in die aktuellen Entwicklungen in der Regionalförderung(spolitik) ein. Nehmen Sie dabei Bezug zu anderen Projekten und Programmen in den Bereichen der Digitalisierung sowie zu den Forschungsfragen. Aus dem Angebot muss hervorgehen, dass die Motivation, die Zielsetzung sowie die Bedarfe für das Projekt verstanden sind.	20	Das Angebot des Bieters hinsichtlich der Erläuterungen in Spalte 2 lassen insgesamt auf eine 4 Punkte = sehr gute 3 Punkte = gute 2 Punkte = befriedigende 1 Punkt = ausreichende 0 Punkte = nicht ausreichende Qualität der Auftragsabwicklung/Leistungserbringung schließen. Die Bewertung eines Kriteriums mit 0 Punkten, führt zum Ausschluss des Bieters
2	Fachliche Konkretisierung der Leistungsbausteine 1, 2, 3, 5, 6	Stellen Sie in einem Grobkonzept dar, wie Sie die Leistungsbausteine inhaltlich ausgestalten möchten. Gehen Sie genauer darauf ein, welche Methoden, Instrumente, Formate und Kanäle Sie verwenden möchten.	20	
3	Fachliche Konkretisierung des Leistungsbausteines 4	Bitte skizzieren Sie im Angebot auf ca. 2 Seiten den geplanten Ansatz zur Beantwortung der Forschungsfragen und beschreiben Sie erste Ansätze/Ideen zur Messung der Zielerreichung (siehe Ziele unter 1. Projektdarstellung in LB) des Patenmodells. Gehen Sie hierbei auf ein geeignetes Indikatorenset ein.	15	
4	Arbeitsplanung, Personal- und Zeiteinsatz sowie Zeitplan	Stellen Sie im Angebot den Umfang der angebotenen Leistungen zu den einzelnen Bausteinen in Tagen der eingesetzten Mitarbeiter sowie deren projektbezogenen Qualifikation dar. Stellen Sie zudem in einem separaten Zeitplan die einzelnen Arbeitsschritte entsprechend der Leistungsbausteine und den hierfür geplanten Zeit- und Personaleinsatz dar.	20	
5	Angebotspreis	Geben Sie den Gesamtpreis Ihres Angebotes an (netto). Machen Sie den Anteil optionaler Leistungen kenntlich.	25	