

# Eignungskriterien

zum Offenen Verfahren zur Erbringung der folgenden Dienstleistung:

---

## Entwicklung und Umsetzung des Internetauftritts und der Kommunikationsmaßnahmen in den Sozialen Medien für die Wissenschaftsjahre 2023 und 2024

---

### 1 Ausschlussgründe, Eignungskriterien und Beleg der Eignung

Zur Abfrage etwaiger Ausschlussgründe sowie zum Beleg der Eignung wird von den Bietern die Vorlage folgender Erklärungen und Dokumente erwartet.

#### 1.1 Ausschlussgründe, §§ 123, 124 GWB i.V.m. § 42 VgV sowie § 19 Abs. 1 MiLoG

1. Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB i. V. m. § 42 VgV sowie § 19 Abs. 1 MiLoG (Angabe im Bieterbogen Ziffer V) und ggfs. Eigenerklärung zum Nachweis der Zuverlässigkeit trotz Vorliegens von Ausschlussgründen – Selbstreinigung nach § 125 GWB.

#### 1.2 Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung, § 44 VgV

2. Nachweis der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister oder vergleichbares Register (nicht älter als sechs Monate, wobei für die Berechnung der Tag maßgeblich ist, an dem die Angebotsfrist endet), soweit die Eintragung für den jeweiligen Leistungserbringer nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist (Auszug in Kopie beizufügen) (Angabe im Bieterbogen Ziffer VI).

#### 1.3 Angaben zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit, § 46 VgV

3. Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Aufträge innerhalb der letzten drei Jahren (maßgeblich für die Berechnung ist der Tag, an dem die Angebotsfrist endet) mit Angabe des Kunden, des Auftragsgegenstandes, des Auftragswerts und des Zeitraums der Leistungserbringung (Angaben im Bieterbogen Ziffer VII.3). Geeignet sind Referenzen, die folgende Gesichtspunkte nachweisen:
  - Erfahrungen in der Gestaltung, Programmierung, Pflege und Bewerbung von Webseiten
  - Erfahrungen und Kompetenzen im Bereich Soziale Medien, Community Management und den gezielten Einsatz von Marketingmaßnahmen in den Sozialen Medien
  - Erfahrungen in der Kommunikation an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Gesellschaft bzw. Erfahrungen in der Wissenschaftskommunikation

- Erfahrungen in Projektsteuerung, wie Aufsetzen von Zeitplänen, regelmäßige Statusupdates und bereitstellen von Zwischenständen

Eine Referenz kann mehrere Erfahrungsbereiche abdecken. Es sind jedoch insgesamt mindestens 2 verschiedene Referenzen zu benennen.

4. Angaben zu den Qualifikationen und den fachbezogenen Erfahrungen der zum Einsatz gelangenden verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen (Angaben im Bieterbogen Ziffer VII.4 / Qualifikationsprofil).
5. Angabe der technischen Fachkräfte oder der technischen Stellen, die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden sollen, unabhängig davon, ob sie dem Unternehmen angehören oder nicht (Angaben im Bieterbogen Ziffer VII.5 / Qualifikationsprofil).

Zu 4: Verantwortliche bzw. leitende Mitarbeiter/innen

Ausführliche Darstellung der Qualifikationen und fachbezogenen Erfahrungen der für die Leistungserbringung vorgesehenen verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen des Bieters. Für die vorgesehenen verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen müssen folgende Qualifikationen anhand der Qualifikationsprofile jeder bzw. jedes einzelnen der einzusetzenden Mitarbeiter/innen nachgewiesen werden, wobei für jede der im Folgenden genannten Qualifikationen Referenzen vorzulegen sind:

- 1 Projektleiter/-in: mindestens 12 Monaten Erfahrung als Projektleiterin/Projektleiter in der Gestaltung, Programmierung, Pflege und Bewerbung von Webseiten vorausgesetzt (für mindestens einen Mitarbeitenden, mindestens zwei Referenzprojekte).

Zu 5: Sonstige Mitarbeiter/innen

Ausführliche Darstellung der Qualifikationen der technischen Fachkräfte oder der technischen Stellen, die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden sollen. Für die Erbringung des Auftrags müssen mindestens Mitarbeiter mit den folgenden Qualifikationen verfügbar sein und die Qualifikation muss anhand der Qualifikationsprofile jeder bzw. jedes einzelnen der einzusetzenden Mitarbeiter/innen nachgewiesen werden:

- für mind. 1 Berater/-in: Als Mindestanforderung wird das Vorliegen von mindestens 6 Monaten Berufserfahrung als Berater/Beraterin in der Kundenbetreuung und in der Konzeption von Webseiten und Online-Kommunikation vorausgesetzt (für mindestens einen Mitarbeitenden).
- für mind. 1 Designer/-in: Als Mindestanforderung wird das Vorliegen von mindestens 6 Monaten Berufserfahrung als Designer/Designerin im UI/UX-Design sowie in der Gestaltung von Illustrationen vorausgesetzt (für mindestens einen Mitarbeitenden). Außerdem ist eine abgeschlossene Berufsausbildung als Grafiker/Mediendesigner/in oder abgeschlossenes Hochschulstudium Bachelor Mediendesign, Medientechnik oder ein vergleichbarer Abschluss vorausgesetzt.

- für mind. 1 IT-Developer/-in: Als Mindestanforderung wird das Vorliegen von mindestens 6 Monaten Berufserfahrung als IT-Developer/IT-Developerin in der Entwicklung und Programmierung von Webseiten (Programmiersprache Typo3) vorausgesetzt (für mindestens einen Mitarbeitenden).
- für mind. 1 Redakteur/-in: Als Mindestanforderung wird das Vorliegen von mindestens 6 Monaten Berufserfahrung als Redakteur/Redakteurin für die Sozialen Medien, im Online-Marketing, im Community Management und Web-Tracking vorausgesetzt (für mindestens einen Mitarbeitenden).