

C. Ergänzende Eigenerklärung

Offenes Verfahren (EU-weit)

Rahmenvertrag zu Herstellung (ohne Prepress) und Distribution der Druckausgaben von archäologischen Publikationen aus Buchreihen und Zeitschriften der Zentrale und verschiedener Zweiganstalten des Deutschen Archäologischen Instituts (DAI)

Dieses Schreiben ist Teil Ihres Angebots und dient als Eigenerklärung. Es bietet Raum, Ihr Unternehmen vorzustellen und die Eignung Ihres Unternehmens für die geforderte Leistung darzustellen. Wichtig ist dabei, dass Sie auf die Leistungsanforderungen der Leistungsbeschreibung eingehen.

Bitte beachten Sie dabei folgende Regeln

- Die Antworten sind konkret und unmissverständlich zu formulieren und sind ausschließlich auf die angebotene Leistung zu beziehen.
- Verweise auf Internetseiten, Literatur, Broschüren oder Anlagen des Angebotes können die geforderten Antworten oder Erklärungen nicht ersetzen. Werbematerial wird in der Bewertung nicht berücksichtigt.
- Änderungen und Ergänzungen der Vergabeunterlagen (einschließlich der Vertragsunterlagen) führen zum Ausschluss.

C. 1 Informationen zu Ihrem Unternehmen

Unternehmensname, Adresse:

C 1.1 Kurze Unternehmensdarstellung

Gründungsjahr:

Mitarbeiteranzahl und -qualifikation:

Haupttätigkeit/Schwerpunkte:

Erfahrungen im Bereich der Publikation von archäologischer Fachliteratur, insbesondere Herstellung und Distribution/Marketing:

Geben Sie an, ob bzw. welche Zertifizierungen oder Gütezeichen zum Nachweis der Einhaltung ökologischer Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen sowie die hergestellten Produkte bestehen:

Personen, die (im Fall der Auftragserteilung) für das Projekt verantwortlich sind:

Verantwortliche Person:

Vertretung der verantwortlichen Person:

C 1.2 Eigenerklärungen zu Eignungskriterien (Ausschlusskriterien)

	Ja	Nein
1.2.1 Das Unternehmen verfügt über die herstellungstechnische Kompetenz archäologische Fachliteratur auf Kunstdruckniveau herzustellen (Abbildungsteile: keine zulaufenden Flächen, kein Farbstich, korrekte Tonwerttrennung. – Erfahrung mit Kunstdruck und Papieren mit hoher Opazität sowie hochwertigen, haltbaren Einbänden). Können Sie dies bestätigen?		
1.2.2 Das Unternehmen war bereits verantwortlich für die Herstellung (Druck und Bindung) archäologischer Fachliteratur mit umfangreichen Abbildungs- bzw. Tafelteilen mit Fotos und Strichabbildungen sowie eingebundenen Falttafeln und Beilagen. Können Sie dies bestätigen?		
1.2.3 Das Unternehmen führt in seinem Verlagsprogramm archäologische bzw. altertumswissenschaftliche Fachliteratur mit Schwerpunkt im Bereich Klassische Archäologie/Archäologie der Spätantike, Bauforschung, Archäologie Vorderasiens und des Orients, Ägyptologie und Prähistorie des Mittelmeerraums sowie der Vor- und Frühgeschichte Europas und der provinzialrömischen Archäologie. Können Sie dies bestätigen?		
1.2.4 Ein maßgeblicher Anteil der vertriebenen Fachliteratur im oben genannten Bereich (Punkt C.1.2.3) unterlag einer fachwissenschaftlichen Schriftleitung/redaktionellen Bearbeitung/einem Fachlektorat von Seiten einer wissenschaftlichen Institution bzw. unter deren Supervision (<u>kein</u> academic self publishing von Qualifikationsarbeiten). Können Sie dies bestätigen?		
1.2.5 Der Verlag führt in seinem Programm mindestens 2 Reihen (keine Zeitschriften) aus dem o. g. Bereich (Punkt C.1.2.3), die einem wissenschaftlichen Qualitätssicherungsverfahren (Peer-Review) unterliegen. Können Sie dies bestätigen?		
1.2.6 Das Unternehmen betreibt einen Internetauftritt mit Webshop. Können Sie dies bestätigen?		
1.2.7 Das Unternehmen vertreibt seine Publikationen aktiv international, insbesondere im deutschsprachigen Raum, in der europäischen Union und den USA. Die weltweite Distribution (u. a. auch nach Nordafrika, Südamerika und - wenn wieder möglich - Russland) wird vom Unternehmen zugesichert. Können Sie dies bestätigen?		

1.2.8 Das Unternehmen verfügt über einen in Deutschland ansässigen Vertriebspartner (z. B. eine Auslieferung), die den kostengünstigen Vertrieb innerhalb Deutschlands ermöglicht.		
Können Sie dies bestätigen?		
1.2.9 Das Unternehmen betreibt einen deutschsprachigen Internetauftritt. Dort stehen sämtliche Informationen zum Verlag, zum Verlagsprogramm und zum Bestellprozess (inkl. Allgemeine Geschäftsbedingungen) in deutscher Sprache zur Verfügung.		
Können Sie dies bestätigen?		
1.2.10 Das Unternehmen ist auf archäologischen bzw. altertumswissenschaftlichen Tagungen/Konferenzen mit Büchertischen, die von eigenen Repräsentanten betreut werden, und/oder mit persönlich betreuten digitalen Informationsangeboten präsent.		
Können Sie dies bestätigen?		
1.2.11 Die komplette Abwicklung des Vergabeverfahrens sowie des Auftrags erfolgt zwingend und zu jedem Zeitpunkt in deutscher Sprache. Es ist sichergestellt, dass sämtliche Kommunikation zwischen der Redaktion und den zuständigen Projektbearbeitern ebenfalls zu jedem Zeitpunkt in deutscher Sprache erfolgt und dass alle Projektbearbeiter das deutsche Fachvokabular in den geforderten Arbeitsbereichen beherrschen.		
Können Sie dies bestätigen?		

C. 2 Fachkunde/Referenzen

Beschreiben Sie 3 Referenzpublikationen, die die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens besonders repräsentieren („Best practice“) und die in der Art den Leistungsanforderungen dieser Ausschreibung aus Ihrer Sicht besonders entsprechen.

Anforderungen an die Referenzen:

- Je eine Referenz für die Produktionsvarianten Offsetdruck, Digitaldruck und Printing-on-Demand
- Mindestens eine Referenz gehört zum unter Punkt C.1.2.3 genannten inhaltlichen Bereich.
- Das Erscheinungsjahr der drei Referenzen soll im Zeitraum 2019–2021 liegen. Im Ausnahmefall kann eine Referenz auch aus einem älteren Erscheinungsjahr stammen, nicht aber vor 2016.
- Die drei Referenzen enthalten jeweils mindestens 30 Abbildungen, davon enthält mindestens eine Referenz einen signifikanten Anteil von Abbildungen in 4c.
- Alle drei Referenzen sollten auf einem Papier gedruckt sein, das den Anforderungen der Leistungsbeschreibung entspricht.
- Eine Referenz enthält mind. eine Beilage in einer auf der U3 aufgeklebten Tasche und/oder eine eingebundene Falttafel.

Senden Sie die drei Referenzen bitte **physisch bis zum Ende der Angebotsfrist** an die Vergabestelle. Die Verpackung muss außen mit dem Hinweis „Nicht öffnen! Vergabe Herstellung und Distribution 2022 EU“ versehen sein.

Die zur Verfügung gestellten Referenzpublikationen sind Teil Ihres Angebotes und werden nach Beendigung des Vergabeverfahrens an die verantwortliche Kontaktperson zurückgeschickt.

Referenz 1 (Offsetdruck):

Titel der Referenz:

Auftraggeber:

Kurzbeschreibung der erbrachten Leistung:

Vergleichbarkeit des Referenzprojekts mit der ausgeschriebenen Leistung:

Referenz 2 (Digitaldruck):

Titel der Referenz:

Auftraggeber:

Kurzbeschreibung der erbrachten Leistung:

Vergleichbarkeit des Referenzprojekts mit der ausgeschriebenen Leistung:

Referenz 3 (Printing-on-Demand):

Titel der Referenz:

Auftraggeber:

Kurzbeschreibung der erbrachten Leistung:

Vergleichbarkeit des Referenzprojekts mit der ausgeschriebenen Leistung:

C.3 Tagungen/Konferenzen

Nennen Sie bitte 3 archäologische bzw. altertumswissenschaftliche Tagungen/Konferenzen, bei denen Ihr Unternehmen in den Jahren 2018 und 2019 mit einem Buchstand mit eigenem Repräsentanten und/oder mit einem persönlich betreuten digitalen Informationsangebot vertreten war (Ausschlusskriterium!):

Tagung/Konferenz:

Jahr:

Tagung/Konferenz:

Jahr:

Tagung/Konferenz:

Jahr:

Tagung/Konferenz:

Jahr:

C. 4 Angaben zur Produktionskapazität und zum thematischen Spektrum des Verlagsprogramms

Listen Sie alle Publikationen mit Autor und Titel auf, die im Jahr 2021 in Ihrem Unternehmen im Bereich Klassische Archäologie/Archäologie der Spätantike, Bauforschung, Archäologie Vorderasiens und des Orients, Ägyptologie und Prähistorie des Mittelmeerraums sowie der Vor- und Frühgeschichte Europas und der provinzialrömischen Archäologie erschienen sind.
Ausschlusskriterien:

- Es müssen mindestens 10 Bände zu o. g. Bereich gelistet werden. Dazu können zusätzlich Bände aus den Jahren 2019 und 2020 gelistet werden, um das Kriterium zu erfüllen
- Von den genannten 10 Bänden müssen mindestens 6 zum Bereich Klassische Archäologie/Archäologie der Spätantike, Bauforschung, Archäologie Vorderasiens und des Orients, Ägyptologie und Prähistorie des Mittelmeerraums gehören

C.5 Angaben zu redaktionellen und fachwissenschaftlichen Qualitätsstandards der im Verlagsprogramm vertriebenen Publikationen

5.1 Angaben zur fachwissenschaftlichen Schriftleitung/redaktionellen Bearbeitung/Fachlektorat

Listen Sie mindestens 4 Neuerscheinungen mit Autor und Titel auf, die in den Jahren 2019–2021 im oben genannten Bereich (Punkt C.1.2.3) in Ihrem Unternehmen erschienen sind und einer fachwissenschaftlichen Schriftleitung/redaktionellen Bearbeitung/einem Fachlektorat von Seiten einer wissenschaftlichen Institution bzw. unter deren Supervision unterlagen (kein academic self publishing von Qualifikationsarbeiten). Ausschlusskriterium!

5.2 Angaben zu Peer-Review-Verfahren

Listen Sie aus Ihrem Verlagsprogramm 2 Reihen (keine Zeitschriften) aus dem o. g. Bereich (Punkt C.1.2.3) auf, die einem wissenschaftlichen Qualitätssicherungsverfahren (Peer-Review) unterliegen.