

Eignungskriterien

Projekt: 10.08.32-21.2, Städtebauliche Begleitforschung, "Tag der Städtebauförderung 2022/2023"

Nr.	Kriterien	Erläuterungen zu den erforderlichen Angaben
1	Bewertungskriterium	Nachweise
2	Kriterium 1: Ausgewiesene Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung von Kommunikationskampagnen in den Themenfeldern Städtebau und Stadtentwicklung	Angaben zur Qualifikation des Bieters bzw. des bei dem Bieter für die Durchführung der Leistung verantwortlichen Personals durch Kurzvorstellung und max. 5 einschlägige Referenzen (entwickelte Ausstellungen inkl. aussagekräftiger Kurzbeschreibungen)
3	Kriterium 2: Ausgewiesene Erfahrungen	Angaben zur Qualifikation des Bieters bzw. des bei dem Bieter für die Durchführung der Leistung verantwortlichen Personals durch Kurzvorstellung und max. 5 einschlägige Referenzen (organisierte Ausstellungen inkl. aussagekräftiger Kurzbeschreibungen)